



Odd Fellow Loge nr 132 Albert Schweitzer
Stortingsgaten 28
0161 Oslo

“Ærefrykt for livet”

Loge 132 Albert Schweitzer- Handlingsplan (2019-2023) **(Versjon 3.2)**

Forutsetninger:

Storlogens langtidsplan for Odd Fellow Ordenen i Norge i perioden 2018-2022 har følgende overordnede visjon:

Odd Fellow Ordenen skal gi hver søster og bror kunnskap, verdier og holdninger, slik at de gjennom sin livsførsel kan bidra til et bedre samfunn.

Ordenens langtidsplan gir en bindende retning innenfor rammen av våre ritualer, lover, forskrifter og sirkulærer.

Det er en målsetning at den enkelte loge etablerer sine egne 4-års handlingsplaner med tiltak slik at Ordenen i felleskap skal nå sine mål.

Loge nr. 132 Albert Schweitzer har som målsetning at handlingsplanen blir mest mulig konkret, med gjennomførbare tiltak. Tiltakene må i tillegg være målbare og derved gjenstand for oppfølging i perioden.

Loge 132 Albert Schweitzer skal i perioden har fokus på følgende hovedområder

1. Loge nr. 132 Albert Schweitzer skal ha et **aktivt** engasjement for ivaretagelse av våre brødre
2. Loge nr. 132 Albert Schweitzer skal ha fokus på **kvalitet** i alt sitt ordensarbeid, og ha et aktivt sosialt engasjement i sitt nærområde.
3. Loge nr 132 Albert Schweitzer skal ha en **netto tilgang** på minst 10 brødre i perioden 2019-2021.
4. Loge nr 132 Albert Schweitzer skal gjennom gode prosesser **involvere** alle brødre i ledelse av nevnder, utvalg og i ledende posisjoner i logen.

I vårt arbeid til beste for logen er det bærebjelker som alltid skal stå sentralt

1. Ritualer og etikk – en verdibærende Orden
2. Styrkelse og ekspansjon – rekruttere yngre brødre
3. Ledelse – Den Gode OM, EK-skifte og utviklingssamtaler

Målområder for Loge 132 Albert Schweitzer sitt arbeid i perioden skal være:

1. Styrkelse
2. Ekspansjon
3. Rituellet arbeid og etisk innhold
4. Utadrettet virksomhet
5. Informasjon og synlighet
6. Organisasjonsutvikling
7. Internasjonal virksomhet
8. Utøve et aktivt eierskap som aksjonær i AS Stortingsgaten 28
9. Økonomi

Operasjonalisering av målområdene

1. Styrkelse

Gjennom Ordensarbeidet skal alle brødre kunne tilegne seg kunnskap, verdier og holdninger slik at de gjennom sin livsførsel kan praktisere Ordenens verdigrunnlag og gjennom det være gode ambassadører for sin loge.

Tiltak:

- Gjennomført målrettet opplæring for nyvalgte embedsmenn «EK-skifte».
- Legge til rette for at budordene kan levedegjøres gjennom aktiviteter på ettermøtene.
- Arbeide aktivt for at fremmøteprosenten overstiger 50 % i snitt for hvert semester.

2. Ekspansjon

Brødrene i Loge nr. 132 Albert Schweitzer skal være aktive bidragsytere til medlemsutviklingen i Oslo, slik at det ved utgangen av vårtermin 2021 er minst 110 medlemmer i Loge 132 Albert Schweitzer.

Tiltak:

- Gi brødrene forståelse for nødvendigheten av aktiv rekruttering slik at brødrene selv kan ta eierskap til logens vekst.
- Invitere til diskusjonskvelder med innledningsforedrag knyttet til aktuelle temaer i tiden.
- Utarbeide en praktisk folder til bruk i markedsføring av Ordenens aktiviteter i Oslo-området generelt og L 132 Albert Schweitzer spesielt.

3. Rituellet arbeid og etisk arbeid

Vi skal verne om våre ritualer, skikker og tradisjoner og ivareta Ordenens særpreg. Dette gjøres å vektlegge fordypning i budord, Ordenens etikk og verdier. Antrekk og opptreden skal etterleves, og etiketten skal følges, og stil og tradisjon skal etterleves.

Tiltak:

- Gjennomføre utviklingsprogrammet for aktuell grad umiddelbart etter en gradspassing.
- Invitere til verdiseminar relatert til Ordenens etiske verdispørsmål.
- Etablere en fast skuespillerstab for hvert spill slik at brødrenes kunnskap og forståelse for det rituelle arbeid fester seg i brødrenes sinn.

4. Utadrettet virksomhet

Vi skal omsette ord til handling ved utadrettede sosiale og humanitære tiltak. Det skal legges til rette for en utadvendt virksomhet hvor brødre kan bidra til praktisk engasjement i tillegg til økonomisk bistand.

Tiltak:

- *Motivere alle brødre til å være aktive deltakere i Sirius-prosjektet v/Rikshospitalet i Oslo.*
- *Motivere alle brødre til være aktive deltakere i juletreffene i Stortingsgata for barn.*
- *Yte økonomisk bistand til prosjekter i nærområdet i tråd med våre budord.*

5. Informasjon og synliggjøring

Vi skal arbeide for åpenhet og synliggjøring lokalt og etterstrebe et godt forhold til lokale media. Informasjonsmateriell tilpasset vår tid skal være tilgjengelig både i papir og i elektronisk form. Budskapet formidles på en korrekt og verdig måte. Nye plattformer og bruk av sosiale medier skal vurderes. Vi skal være aktiv bidragsyter i gjennomføringen av «Åpent Hus».

Tiltak:

- *Ta initiativ til årlig gjennomføring av «åpent hus» i logenes lokaler i Stortingsgata 28.*
- *Bevisstgjøre brødrene om at Ordenens etiske verdigrunnlag må gjennomsyre vår opptreden - også på sosiale medier.*
- *«Albert-bulletengen» med klipp fra gjennomførte logemøter, samt informasjon om innholdet i kommende møter.,*

6. Organisasjonsutvikling

Vi skal gjennom være med på utvikling og bruk av i egnede program godkjent av Odd Fellow Akademiet (OFA) for nominasjonsarbeid med mer for bevisstgjøring, og til bruk til innovasjon og nyorientering av Ordenen.

Tiltak:

- *Følge opp at kunnskapsoverføring til valgte- og utnevnte embedsmenn skjer umiddelbart etter at valget/utnevning er gjennomført.*
- *Gi tilbud om tilpassede kurs i lederskap, møteledelse, referatskriving, regnskapsforståelse, presentasjonsteknikker med mer.*
- *Motivere brødrene til å gjennomføre egne foredrag/etiske poster fra overmesterstolen.*

7. Internasjonal virksomhet

Vi skal gjennom å være aktive også på det internasjonale plan bidra til at brødrene øker sine kunnskaper om Ordenens internasjonale utbredelse og virksomhet.

Tiltak:

- *I første omgang søke kontakt med en norsk loge som har aktive kontakt ed loger i utlandet slik at vi kan høste erfaringer.*
- *I første omgang være åpen for å ta i mot besøk fra nordiske loger når det kan være aktuelt.*
- *På sikt engasjere egen loge i aktive i samvirke med en utenlandsk loge.*

8. Aktivt eierskap

Vi skal som en av 20 aksjonærer AS Stortingsgaten 28 arbeide for at det til en hver tid er kompetente medlemmer i selskapets styre, komiteer og utvalg.

Tiltak:

- *Informere i egen folder om logenes eierskap av AS Stortingsgaten 28 og dennes virksomhet.*
- *Gjøre egen brødre kjent med logens eierskap i AS Stortingsgaten 28 og betydningen av involvering i selskapets styre og komiteer.*
- *Velge delegater til generalforsamling og eiermøter utfra kompetanse og interesse.*
- *Nyttiggjøre brødrenes kompetanse i innspill til selskapets valgkomite.*

9. Økonomi

Logens midler skal forvaltes til beste for Ordenen og i tråd med logens handlingsplan for perioden 2019-2022.

Tiltak:

- *Oppfordre ledere i valgte og utnevnte nevnder til å presentere årsbudsjetter for sin virksomhet for på den måten å synliggjøre egne aktiviteter i kommende regnskapsår.*
- *Gjennomføre årlige budsjettmøter hver høst, hvor også lederne for valgte/utnevnte nevnder innkalles.*

